

PRESSEMITTEILUNG

Wettbewerb: Hobbyfotograf lichtet „Miss Germany“ ab

Bonn, 24. August 2009. Polylooks, die Online-Bildagentur der Deutschen Telekom, gibt Hobby- und Profifotografen die exklusive Möglichkeit einen Fotokalender mit der „Miss Internet 2010“ zu erstellen. Die größte Online-Misswahl Deutschlands wird jährlich vom reichweitenstärksten Portal des Landes, t-online.de, durchgeführt. Neben dem Kalender-Shooting hat der Gewinner des neu gestarteten Fotowettbewerbes zusätzlich die Chance, die ersten offiziellen Fotos der Miss Germany zu fotografieren. Um teilzunehmen können ab sofort Bilderserien in die Polylooks-Community hochgeladen werden. Eingereicht werden müssen mindestens drei Bilder aus dem Bereich People und Fashion, die den Stil des Fotografen erkennen lassen. Einsendeschluss ist der 4. Oktober 2009.

„Die Fotos sollen zeigen, was der Fotograf drauf hat – technisch und gestalterisch. Vektoren und Fotomontagen sind hierbei nicht erlaubt“, so Norbert Weber, der bei der Deutschen Telekom für Polylooks verantwortlich ist. „Natürlich geht es darum, den Kalender möglichst sexy und hochwertig zu gestalten. Die Jury achten deshalb neben der Qualität vor allem auf die Bildaussage und das Konzept hinter den eingereichten Fotos.“

Insgesamt fünf Experten aus der Foto- und Werbebranche übernehmen diese Aufgabe. Zusammen mit Cindy Börner, der amtierenden „Miss t-online.de“, wählen sie die drei besten Fotografen aus. Unter realen Bedingungen dürfen die Künstler dann Mitte Oktober ihr Können bei einem Shooting in Darmstadt zeigen. Fotografiert wird dabei eines der Jurymitglieder selbst: Cindy Börner.

Gewinner fotografiert exklusive Kalender-Motive – und „Miss Germany 2010“

Der Gewinner des Probeshootings reist dann auf Kosten von Polylooks zur „Miss Internet Wahl“. Exklusiv für Polylooks darf er dort sein Fotokonzept realisieren. Zusammen mit der neuen „Miss Internet 2010“ geht es danach zur „Miss Germany“ Wahl 2010. Als Fotoreporter für das reichweitenstärkste Portal

Deutschlands, www.t-online.de, hat er hier die Chance, die ersten offiziellen Fotos der neuen „Miss Germany“ zu machen.

Über Polylooks

Das Portal www.polylooks.de ist eine Online-Bildagentur mit nutzergenerierten Inhalten. Die Plattform der Deutschen Telekom bietet Hobby- und Profifotografen die Möglichkeit, ihre Arbeiten zu präsentieren und Agenturen, Verlagen, Unternehmen sowie Privatpersonen zum Kauf anzubieten. Neben einem Mediastore mit überwiegend deutschen und europäischen Inhalten bietet Polylooks ein Online-Fotomagazin sowie eine Online-Community, in der Internetnutzer nicht-kommerzielle Fotos ausstellen und das Bildmaterial anderer Fotografen bewerten können.

Weitere Informationen zu Polylooks sowie Bildmaterial finden Sie im Online-Pressbereich unter www.polylooks.de/presse

Pressekontakt

Pressestelle Deutsche Telekom, Lisa Machnig, Tel: 0228/181-67777, presse@t-com.net

Produkt-PR Polylooks, Sabine Bryan, Tel: 06151/680-3345, presse@polylooks.de