

## **PRESSEMELDUNG**

### **Deutsche Telekom startet Online-Bildagentur Polylooks**

**Bonn, 3. Juni 2009. Ab sofort bietet die Deutsche Telekom mit Polylooks eine Online-Bildagentur mit Standort und Betreuung in Deutschland. Unter [www.polylooks.de](http://www.polylooks.de) können sich Profi- und engagierte Hobby-Fotografen austauschen und ihr digitales Bildmaterial zum Kauf anbieten. Abnehmer sind Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Unternehmen und Privatpersonen, die gezielt nach hochwertigem Bildmaterial mit einer europäischen Ästhetik suchen. Neben einem Mediastore für Bilder und Illustrationen bietet das Portal ein Online-Fotomagazin sowie eine Public-Beta-Version der Community, in der sich Fotobegeisterte untereinander austauschen können.**

„Mit Polylooks ergänzen wir unsere innovativen Produkte rund um digitale Medien und Fotodienstleistungen – einem integralen Bestandteil unserer Strategie für vernetztes Leben und Arbeiten“, so Harald Eisenächer, Segmentvorstand Personal & Social Networking, Deutsche Telekom AG.

„Polylooks bietet Fotografen eine Plattform, auf der sie ihre Arbeiten präsentieren und zu transparenten Konditionen anbieten können“, so Harald Eisenächer weiter. „Bildeinkäufern ermöglicht das System die komfortable Recherche und den sicheren Erwerb der gewünschten Bilder. Käufer und Verkäufer profitieren von fairen Preisstrukturen und klaren Lizenzbedingungen.“

#### **Polylooks-Mediastore**

Fotografen, die ihr Bildmaterial in den Mediastore einstellen, erhalten bei exklusivem Bildmaterial, das nur auf Polylooks angeboten wird, eine Vergütung von 50 Prozent und bei nicht-exklusiven Inhalten 35 Prozent des Netto-Verkaufspreises ausgezahlt. Ein Prüfprozess stellt sicher, dass das Angebot rechtlich einwandfrei ist und den qualitativen Ansprüchen der Nutzer genügt.

Eine Standardlizenz kostet je nach Auflösung zwischen einem und fünfzehn Euro. Eine Merchandise-Lizenz kostet 50 Euro. Sie erlaubt die Verwendung des betreffenden Bildes als wesentlichen Bestandteil eines kommerziell verwerteten Produktes.

Für die Recherche bietet Polylooks neben den gewohnten Suchkriterien wie Name des Fotografen, Stichworten oder Format zusätzlich eine Filterung nach Medientyp oder emotionaler Bildstimmung. Darüber hinaus können die Nutzer

den Katalog sowohl nach Einstell- als auch nach Aufnahmedatum durchsuchen – so lassen sich neu eingestellte Bilder und historische Momentaufnahmen leichter finden.

## **Polylooks-Community**

Die Polylooks-Community startet als Public Beta und ist die zentrale Anlaufstelle für visuell interessierte Internetnutzer. Hier haben sie die Möglichkeit, Fotos ohne kommerziellen Hintergrund hochzuladen sowie andere Beiträge zu bewerten und zu kommentieren. Darüber hinaus können sich Mitglieder über aktuelle Foto-Themen austauschen und Kontakte innerhalb der Foto-Szene knüpfen und pflegen.

[www.polylooks.de](http://www.polylooks.de) bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, Bildkäufer und -verkäufer sowie Fotoflaneure über verschiedene Standard- und Sonderwerbformen zu erreichen. Die Vermarktung erfolgt über InteractiveMedia.

## **Online-Fotomagazin „Augenblicke“**

Ergänzt wird das Angebot mit dem bereits seit Dezember 2008 bestehenden Online-Fotomagazin [www.t-online.de/augenblicke](http://www.t-online.de/augenblicke). Fotografen und Fotoflaneure finden hier neben Bildrezensionen und News zu laufenden Fotoausstellungen auch Sehenswertes aus den Bereichen Infotainment, Fotokunst sowie Mensch und Natur. Um den hohen Qualitätsansprüchen der Szene gerecht zu werden, arbeitet das Foto-Lifestyle-Magazin eng mit renommierten Publishern wie teNeues oder dem Taschen Verlag zusammen.

## **Über Polylooks**

Das Portal [www.polylooks.de](http://www.polylooks.de) ist eine Online-Bildagentur mit nutzergenerierten Inhalten. Die Plattform der Deutschen Telekom bietet Hobby- und Profifotografen die Möglichkeit, ihre Arbeiten zu präsentieren und Agenturen, Verlagen, Unternehmen sowie Privatpersonen zum Kauf anzubieten. Neben einem Mediastore mit überwiegend deutschen und europäischen Inhalten bietet Polylooks ein Online-Fotomagazin sowie eine Online-Community, in der Internetnutzer nicht-kommerzielle Fotos ausstellen und das Bildmaterial anderer Fotografen bewerten können.

Weitere Informationen zu Polylooks sowie Bildmaterial finden Sie im Online-Pressbereich unter [www.polylooks.de/presse](http://www.polylooks.de/presse)

## **Pressekontakt**

Pressestelle Deutsche Telekom, Lisa Machnig, Tel: 0228/181-67777, [presse@t-com.net](mailto:presse@t-com.net)