

Produktinformation zu Polylooks

Produkt:	Polylooks ist die Online-Bildagentur der Deutschen Telekom mit Standort und Betreuung in Deutschland
Webadresse:	www.polylooks.de
Start:	3. Juni 2009
Produktbeschreibung:	<p>Polylooks bietet Profi- und engagierten Hobby-Fotografen eine Plattform, auf der sie ihr digitales Bildmaterial präsentieren und zu transparenten Konditionen anbieten können.</p> <p>Abnehmer sind Werbe- und PR-Agenturen, Verlage, Unternehmen und Privatpersonen, die gezielt nach hochwertigem Bildmaterial mit europäischer Ästhetik suchen.</p> <p>Sowohl Käufer als auch Verkäufer profitieren von fairen Preisstrukturen und klaren Lizenzbedingungen.</p> <p>Polylooks besteht aus dem Mediastore für den Vertrieb von Bildmaterial und einer Community, in der sich Foto-Begeisterte austauschen können.</p>
Zielgruppen:	<p><u>Verkäufer:</u> Profifotografen (Stock- und Auftragsfotografie) und engagierte Hobbyfotografen</p> <p><u>Käufer:</u> Agenturen (Internet, Werbung und Marketing, Public Relations), Verlage (Magazine, Bücher, Corporate Publishing), Unternehmen jeder Größenordnung und private Bildnutzer</p>
Bildqualität:	<p>Bildanbieter für den Mediastore müssen über einen Test mit Fragen nach dem Multiple-Choice-Prinzip fotografisches Wissen nachweisen. Polylooks bietet den Nutzern umfassendes Informationsmaterial zu diesen Wissensbereichen an.</p> <p>Das Material muss eine Mindestauflösung von 6 Mega-Pixel haben und wird von den Fotografen</p>

	<p>selbst verschlagwortet. Vor der Freischaltung der Bilder werden diese redaktionell auf technische, inhaltliche und rechtliche Mängel überprüft. Diese Prüfung dauert, je nach Anzahl der hochgeladenen Bilder, in der Regel zwischen drei und sieben Tagen.</p>
Verkaufsprozess:	<p>Fotografen, die über Polylooks Bilder verkaufen wollen, müssen sich ein kostenloses Benutzerkonto einrichten. Wenn sie den Fotografentest bestanden haben, können sie Bilder hochladen, die dann entsprechend ihrer Verschlagwortung von Bildkäufern gefunden und erworben werden können.</p> <p>Über ihr Profil haben die Anbieter jederzeit den Überblick, welche Bilder sich wie oft verkauft haben. Die Honorarabrechnung erfolgt monatlich, die Abrechnung wird über das Benutzerkonto online im PDF-Format zur Verfügung gestellt.</p>
Honorarstrukturen:	<p>Fotografen erhalten bei exklusiv über Polylooks angebotenen Bildmaterial 50 Prozent, bei nicht-exklusivem Bildmaterial 35 Prozent des Netto-Verkaufspreises.</p> <p>Das Honorar wird ausgezahlt, sobald das Benutzerkonto einen Betrag von 25 Euro aufweist.</p>
Kaufprozess:	<p>Neben den gewohnten Suchkriterien wie Name des Fotografen, Stichworten oder Format bietet Polylooks zusätzlich eine Filterung nach Medientyp, emotionaler Bildstimmung sowie Aufnahme- und Hochladedatum.</p> <p>Für die Recherche ist keine Registrierung notwendig. Die Bildauswahl kann in sogenannten „Leuchtkästen“, Merklisten für Bilder, gespeichert werden, ohne dass die Bilder im Warenkorb abgelegt werden müssen. Um Bilder zu erwerben, müssen sich Nutzer ein kostenloses Benutzerkonto einrichten.</p> <p>Das Bezahlungssystem basiert auf sogenannten „Credits“. Bei dem Erwerb von Credits wird eine Rech-</p>

	<p>nung erstellt, die über das Benutzerkonto im PDF-Format heruntergeladen werden kann.</p>																						
Lizenzarten	<p>Polylooks bietet eine Standard- und eine Merchandise-Lizenz.</p> <p>Im Rahmen der Standardlizenz hat der Kunde das Recht, die lizenzierten Bilder unabhängig von der Auflage sowie zeitlich und geographisch unbegrenzt für kommerzielle (z.B. Werbung und Marketing) und redaktionelle Zwecke (z.B. Zeitschriften) zu verwenden. Die Bilder dürfen bearbeitet und für Bildmontagen genutzt werden.</p> <p>Im Rahmen der Merchandise-Lizenz kann das Bild unabhängig von der Auflage sowie zeitlich und geographisch unbegrenzt für die Herstellung von Handelsprodukten (Mouse-Pads, T-Shirts etc.) verwendet werden.</p>																						
Preisstruktur:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung</th> <th>Pixel</th> <th>Preis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Small</td> <td>340 x 255</td> <td>1 Euro</td> </tr> <tr> <td>Medium</td> <td>680 x 520</td> <td>3 Euro</td> </tr> <tr> <td>Large</td> <td>2.480 x 2.220</td> <td>5 Euro</td> </tr> <tr> <td>X-Large</td> <td>3.508 x 2.339</td> <td>10 Euro</td> </tr> <tr> <td>XX-Large</td> <td>4.992 x 3.328</td> <td>15 Euro</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Merchandise-Lizenz</td> <td>50 Euro</td> </tr> <tr> <td>Abonnement (30 Credits/Tag)</td> <td>199 Euro / Monat</td> </tr> </tbody> </table> <p>Polylooks bietet Großkunden Sonderkonditionen, die ab einem bestimmten Abnahmevolumen zur Verfügung stehen.</p>	Bezeichnung	Pixel	Preis	Small	340 x 255	1 Euro	Medium	680 x 520	3 Euro	Large	2.480 x 2.220	5 Euro	X-Large	3.508 x 2.339	10 Euro	XX-Large	4.992 x 3.328	15 Euro	Merchandise-Lizenz	50 Euro	Abonnement (30 Credits/Tag)	199 Euro / Monat
Bezeichnung	Pixel	Preis																					
Small	340 x 255	1 Euro																					
Medium	680 x 520	3 Euro																					
Large	2.480 x 2.220	5 Euro																					
X-Large	3.508 x 2.339	10 Euro																					
XX-Large	4.992 x 3.328	15 Euro																					
Merchandise-Lizenz	50 Euro																						
Abonnement (30 Credits/Tag)	199 Euro / Monat																						
Bezahlsystem:	<p>Das Bezahlungssystem basiert auf sogenannten „Credits“, der im Internet gebräuchlichen, neutralen Währung.</p>																						

	<p>Der Wert eines Credits beträgt 1 Euro inklusive Mehrwertsteuer.</p> <p>Die Mindestabnahme liegt bei 10 Credits, nach oben ist keine Grenze gesetzt. Polylooks gewährt Volumenrabatte – die Ersparnis beim Kauf von 100 Credits beispielsweise liegt bei 13 Euro, bei 1.000 Credits schon bei 180 Euro.</p>							
Bezahlungsmöglichkeiten:	<p>Die Bezahlung kann über die gebräuchlichen Kreditkarten (Master Card, Visa Card, American Express) erfolgen.</p>							
Service:	<p>Der Polylooks-Support steht Montag bis Freitag von 9-19 Uhr zur Verfügung:</p> <p>Deutschland:</p> <table border="1" data-bbox="600 976 1339 1061"> <tr> <td data-bbox="600 976 890 1061">0180 / 5 355 221</td> <td data-bbox="890 976 1339 1061">(0,14 € / Min . (DTAG), Mobilnetz evtl. abweichend)</td> </tr> </table> <p>Österreich:</p> <table border="1" data-bbox="600 1111 1339 1196"> <tr> <td data-bbox="600 1111 890 1196">0820 / 201 221</td> <td data-bbox="890 1111 1339 1196">(Tarif 0,15 € / Min.)</td> </tr> </table> <p>Schweiz:</p> <table border="1" data-bbox="600 1245 1339 1330"> <tr> <td data-bbox="600 1245 890 1330">0848 / 201 221</td> <td data-bbox="890 1245 1339 1330">(Tarif 0,08 CHF / Min.)</td> </tr> </table> <p>E-Mail-Support:</p> <table border="1" data-bbox="600 1402 1339 1487"> <tr> <td data-bbox="600 1402 1339 1487">support@polylooks.com</td> </tr> </table>	0180 / 5 355 221	(0,14 € / Min . (DTAG), Mobilnetz evtl. abweichend)	0820 / 201 221	(Tarif 0,15 € / Min.)	0848 / 201 221	(Tarif 0,08 CHF / Min.)	support@polylooks.com
0180 / 5 355 221	(0,14 € / Min . (DTAG), Mobilnetz evtl. abweichend)							
0820 / 201 221	(Tarif 0,15 € / Min.)							
0848 / 201 221	(Tarif 0,08 CHF / Min.)							
support@polylooks.com								
Technische Voraussetzungen:	<p>Polylooks kann sowohl von Bildkäufern als auch von Bildverkäufern ungeachtet der Plattform (Windows, Macintosh etc.) über jeden PC mit Internet-Anschluss genutzt werden.</p> <p>Ein leistungsfähiger Internet-Zugang ist wegen der Datenmenge hochaufgelöster Bilder empfehlenswert.</p>							